

## EDITORIAL

A Revista Científica Hermes publica sua 2ª edição em 2016 e informamos algumas realizações:

- a). Em 2017, a periodicidade continua semestral, mas as revistas serão publicadas em janeiro e julho.
- b). O recebimento dos artigos passou a ser contínuo.
- c). Todos os artigos da Revista estão com DOI – Digital Object Identifier System.
- d). Foram incluídos novos indexadores e diretórios, conforme pode ser observado no link:  
<http://www.fipen.edu.br/hermes1/index.php/hermes1/about/editorialPolicies#custom-0>
- e). A Revista continua com o seu processo de internacionalização, por meio da formação do conselho editorial, da seleção de avaliadores de outros países, da inclusão em diretórios e do crescimento do número de artigos internacionais.

A seguir apresentamos uma síntese dos artigos para conhecimento de todos:

1. “RBV– Mais de 30 anos, mas ainda atual – Uma análise circunstanciada”, escrito pelo do autor Prof. Dr. Victor Wolowski Kenski, apresenta a evolução da Visão Baseada em Recursos, RBV(*Resources-Based View*), da sua origem aos dias de hoje.
2. “O processo de Legitimação do poder vivências de pequenos empreendedores na região de Passo Fundo/RS”, os autores analisaram a legitimação do poder de pequenos empreendedores frente aos colaboradores na região de Passo Fundo/RS, processo pelo qual esses empreendedores consolidam suas relações de trabalho para exercerem suas funções com autoconfiança.
3. “A problemática da autoria delitiva e do bem Jurídico protegido no crime de “Uso Indevido de Informação Privilegiada” no Mercado de Capitais Brasileiro”, artigo consiste em pesquisa muito atual que discute o uso indevido de informação privilegiada, uma temática jurídica muito relevante para a gestão empresarial.
4. “*Job Diagnostic Survey: A Team Project Information Technology Perspective*”, este artigo tem como o objetivo compreender os efeitos de estilo de gestão no contexto de Telecomunicações.
5. “Rede Social formada pelos Pesquisadores em Sustentabilidade Ambiental”, trata de identificar a existência de uma rede social de colaboração e a centralidade dos principais atores, em sustentabilidade ambiental no *Stricto Sensu*.

6. “*Social Media and Tourism: Case Study in Catalonia*”, artigo dos autores internacionais Joan Francesc Fondevila Gascón, Pedro Mir-Bernal, Mònica Muñoz e Gaspar Berbel. O artigo consiste em um estudo das Redes Sociais usadas por empresas de turismo para atrair visitantes a Barcelona.
7. “Princípios e Práticas de Educação Corporativa em Indústria Farmacêutica”, aborda as práticas de treinamento e desenvolvimento utilizadas por uma organização, à luz dos princípios de sucesso propostos no modelo de educação corporativa.
8. “Marcas e Promoções de Varejo: um estudo experimental”, analisa o efeito da marca em promoções de varejo alimentício. Verificou-se que uma marca muito reconhecida pelo mercado, influencia significativamente a atratividade e intenção de recomendar a promoção comparada a uma marca pouco reconhecida.
9. “Rentabilidade Recente de Fundos de Ações Abertos no Brasil: Análise da Performance de um grupo de Fundos de Gestão Ativa em relação às taxas de Administração praticadas pelos gestores”, este descreve pesquisa que avalia a performance de um grupo específico de fundos de gestão ativa, relacionando-o às taxas de administração praticadas pelos gestores.
10. “Competências Empreendedoras: Modelos Mentais como fatores determinantes de seu desenvolvimento”, consiste em investigação sobre a influência dos modelos mentais no desenvolvimento das competências empreendedoras.
11. “Mudanças climáticas na visão de estudantes do Ensino Médio de Escolas da Cidade de São Paulo, Brasil”, um projeto de pesquisa, em rede internacional, concomitantemente desenvolvido em escolas de São Paulo, no Brasil e em outros doze países.
12. “Educação Ambiental por meio de Horta Comunitária: Estudo em uma Escola Pública da Cidade de São Paulo” apresenta pesquisa realizada sobre Educação Ambiental e tem por finalidade disponibilizar novos conhecimentos e proporcionar à sociedade informações que promovam, fortaleçam e integrem, de forma mais harmoniosa, o ser humano e o meio ambiente.

Agradecemos a colaboração de todos.



Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos  
Editor Chefe do Conselho Editorial da  
Revista Científica Hermes