

EDITORIAL

A décima quarta edição da *Revista Científica Hermes* merece destaque, pois estamos no sexto ano do periódico e com uma melhoria contínua da qualidade. Esta melhoria se deve ao apoio institucional que recebemos da FIPEN, ao apoio dos avaliadores, revisores, autores e leitores.

Observamos que já fomos consultados por quase 80 países e estamos em um processo de internacionalização. O número de artigos recebidos tem crescido, o que tem melhorado a qualidade, mas requer maior atenção e responsabilidade dos avaliadores e do Conselho Editorial. Um dos aspectos que merece ser lembrado consiste no fato de estamos em um processo de internacionalização e destacamos o segundo artigo, escrito por uma equipe de pesquisadores de instituições da Catalunha, conforme descrito a seguir.

Nesta edição publicamos 10 artigos, com abordagens e conteúdos muito diferenciados, mas todos relacionados, sempre, com a missão da *Revista Científica Hermes*. A seguir apresentamos brevemente os artigos.

1. “Uma análise dos apartamentos de Santa Maria – RS por meio de estatística descritiva e análise fatorial”: O trabalho analisa os apartamentos localizados na cidade, utilizando-se da estatística descritiva e da análise fatorial, com o objetivo de verificar o perfil. A pesquisa considerou aspectos como a área, a utilização dos espaços e valores, sendo que a amostra foi composta por 120 apartamentos, com dados obtidos dos *sites* de imobiliárias. Foram elencadas e analisadas 14 variáveis, definidas por meio de pesquisa bibliográfica.

2. “*Crowdfunding*” como uma fórmula para o financiamento de projetos: uma análise empírica”: Os objetivos da pesquisa são três:

a. analisar plataformas da Espanha, por meio de métodos de pesquisa quantitativos e qualitativos (descritiva e relacional);

b. realizar um estudo comparativo do índice de eficiência de campanhas de crowdfunding para projetos com fins lucrativos, em comparação com as campanhas para arrecadar dinheiro para causas sociais;

c. propor orientações sobre boas práticas, listando os pontos-chave de uma campanha bem sucedida.

Consiste em interessante e atual artigo realizado por um grupo de pesquisadores doutores reconhecidos de Barcelona.

3. “Estudo de caso: variáveis que influenciam nas faltas às consultas e nas consultas realizadas em um plano de saúde”: O artigo, com um tema, também, atual, aborda a questão de agendamento de consultas de uma operadora privada de plano de saúde, situada na cidade de Jundiaí, estado de São Paulo. Ao final observa-se quais as variáveis (idade, gênero ou escolaridade) que influenciam na quantidade de consultas agendadas.

4. “A gamificação como estratégia para o treinamento e desenvolvimento”: Foi realizada pesquisa exploratória sobre a como a gamificação auxilia a gerar soluções para a área de treinamento e desenvolvimento, além de identificar os conceitos dessa estratégia e a aplicabilidade em programas de treinamento. Ao final, considera-se que os sistemas gamificados apresentam melhores resultados do que os sistemas tradicionais.

5. “Análise da relação entre ativos intangíveis e os níveis de governança corporativa em que se encontram as empresas listadas na bm&fbovespa”: Com o objetivo de analisar as empresas, listadas ou não, em níveis diferenciados de governança corporativa pela BM&FBovespa. Com uma amostra de 192 empresas, descreve as características diferentes em relação aos valores e tipos de ativos intangíveis evidenciados nas demonstrações contábeis. Portanto, foi realizada pesquisa descritiva, análise documental e abordagem quantitativa.

6. “Coping em desempregados na Região Centro-Oeste do Brasil”: Artigo muito interessante que investiga quais as estratégias mais utilizadas por pessoas em condição de desemprego para enfrentamento dos problemas. Verifica, ainda, se existem diferenças significativas quanto ao uso destas estratégias e identifica qual a leitura dos desempregados em relação a situação, sendo que participaram 200 pessoas desempregadas.



7. “O Comportamento Pré-Estabelecido Nas Relações Interpessoais Organizacionais”: Consiste em um estudo sobre o comportamento e a comunicação, sendo constatada a necessidade do indivíduo de estar em constante aprendizagem, para criar e estabelecer proximidades entre a ação e a capacidade de ultrapassar limites, não se restringindo o conhecimento ao pensamento, e sim a aplicação prática da comunicação, permeando a percepção e modificando comportamentos.

8. “O reflexo do controle interno e do *coso* para a auditoria e a governança corporativa a partir de uma pesquisa exploratória”: Por meio de pesquisa bibliográfica exploratória, o trabalho demonstrou que o controle interno, o COSO –*The Committee of Sponsoring Organizations* of the Treadway Commission, a auditoria interna e a governança corporativa são meios eficientes de garantir a continuidade da organização.

9. “Motivação no trabalho - Estudo sobre o nível de satisfação dos trabalhadores em uma confecção”: O objetivo da pesquisa consiste em estudo sobre o nível de motivação dos funcionários de uma confecção, sendo que foi realizada aplicação de questionário com amostra correspondente a 50% dos colaboradores de uma empresa. O trabalho utilizou-se de método dedutivo e apresenta uma forma de avaliar motivação empresarial.

10. “A discriminação de mulheres travestis e transexuais no mercado de trabalho”: Por meio de depoimentos de mulheres transgêneras, o objetivo consiste em demonstrar a empregabilidade atual das travestis e transexuais no Brasil. Ao final, realiza propostas empresariais para reduzir os preconceitos e construir ambiente corporativos mais inclusivos. Apesar de atual e muito pertinente, consiste em uma problemática muitas vezes pouco discutida na sociedade.

Para finalizar, agradecemos a colaboração de todos e solicitamos que divulguem, a fim de que a *Revista Científica Hermes* continue melhorando os seus padrões de qualidade.



Prof. Dr. Fernando de Almeida Santos
Editor Chefe do Conselho Editorial da
Revista Científica Hermes

